

LIGHT DESIGN EXHIBITION

アカリ・イメージ  
akari image  
Interior essence

2019年8月

企画書

アカリ・イメージ実行委員会

## アカリ・イマージュ 概要

あかりデザインイベント[アカリ・イマージュ]は、アカリ(光)をいろんな人にもっと楽しんでもらおう！もっと自由ないろんなアカリの可能性があるのでは？アカリにほんの少し気を使って頂き、アカリによる暮らしが豊かさを感じてほしい、そんな思いを伝えるために2003年より活動してまいりました。この度のアカリ・イマージュは東京ビッグサイトを舞台に展開してまいります。

アカリ・イマージュ実行委員会 代表 長根 寛

## アカリ・イマージュ Interior essence

2019年11月13日(水)～15日(金)

開館時間：10:00～17:00

◇会場：東京ビッグサイト 南1・2ホール JAPANTEX2019 企画展示会場

◇テーマ：インテリアエッセンス 空間にあかりで味付けを！

空間にちょっと色気がほしい時があります。

シンプルに仕上げた空間ほど、光の効果で味のある仕上がりになります。

そんなときにほしい、光の調味料(照明器具)をご紹介します。

◇共催

一般社団法人 日本インテリアファブリックス協会

◇後援

趣旨に賛同する各団体を予定

◇主催

アカリ・イマージュ実行委員会

アカリ・イマージュ実行委員会

〒111-0056 東京都台東区小島2-18-17 木本ビル4F

つなぐデザインマネジメント合同会社内

info@akari.tsunagu.fun TEL:090-3428-3591 FAX:03-5829-6596

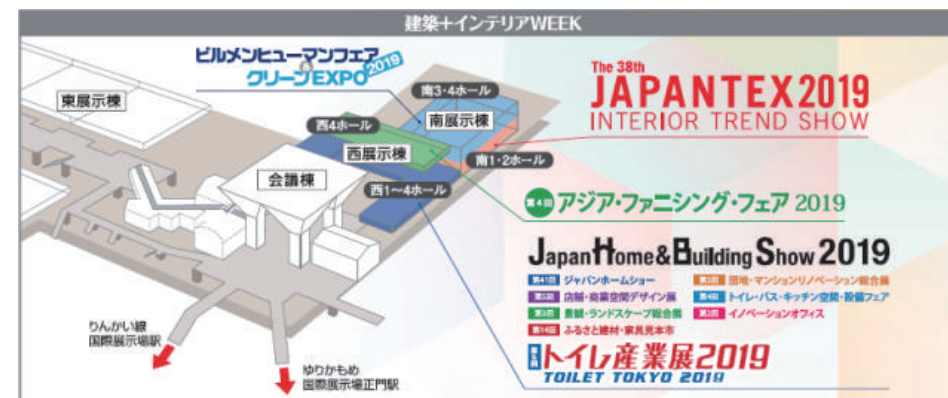
## The 38th JAPANTEX2019 INTERIOR TREND SHOW

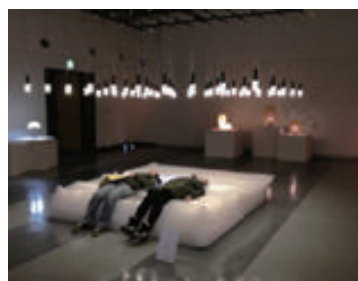
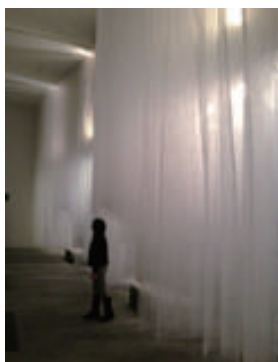
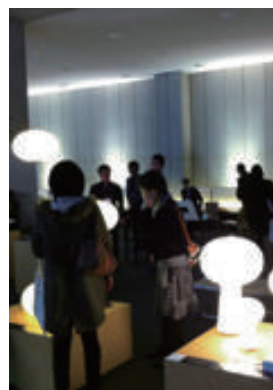
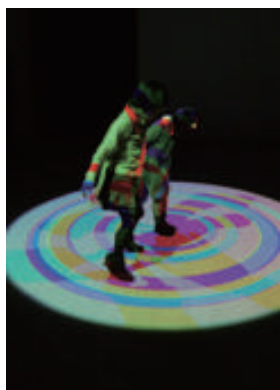
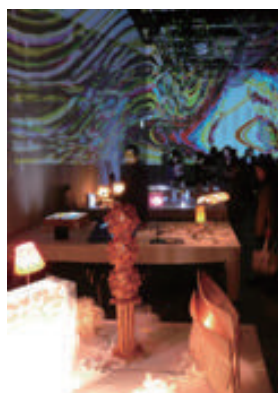
「空間を装う インテリアファブリックス&デザイン」

主 催 一般社団法人 日本インテリアファブリックス協会 一般社団法人 日本能率協会

### 建築+インテリア WEEK とは？

住まい、店舗・施設などの建築物とインテリアに関する製品が一堂に会する専門展示会の総称です。出展者の皆様が本来ターゲットとしている来場者はもちろんのこと、これまでとは異なる新たな業界関係者にもアプローチをするチャンスです。建築+インテリア WEEK は、西1～4ホール全体と南1～4ホール全体を使用し、それぞれの専門展示会による相乗効果を図ります。これまでの枠にとらわれることなく、本会場にて更なるビジネスの可能性を追求してください。





### これまでのアカリ・イメージ

- ・あかりと空間の調和 あかりのファブリックスから変わる生活環境  
2003年11月26～29日 JAPANTEX2003 InteriorTrendshow 東京ビッグサイト (東京都江東区)
- ・集 tsudoi あかりによる新しい生活コミュニケーションの充実  
2004年11月24～27日 JAPANTEX2004 InteriorTrendshow 東京ビッグサイト (東京都江東区)
- ・結 musubi 心をつなぐあかり展  
2005年11月22～25日 JAPANTEX2005 InteriorTrendshow 東京ビッグサイト (東京都江東区)
- ・フォーラム 明かりが生み出す豊かな空間  
2006年10月24日 TOKYO URBAN LIFE 2006 NHK 青山荘1F大ホール (東京都港区)
- ・ワークショップ あかりでつくる未来の夢  
2006年12月24日 青森県立美術館 (青森県青森市)
- ・冬を楽しむあかり展  
2007年1月20～2月25日 金津創作の森アートコア (福井県あわら市)
- ・紹介展 アカリ・イメージの世界  
2007年11月13日 TOKYO URBAN LIFE 2007 表参道ヒルズ スペース [O:] (東京都港区)
- ・フォーラム 照明デザインを考える  
2007年11月15日 TOKYO URBAN LIFE 2007 渋谷電力館ホール (東京都渋谷区)
- ・紹介展 アカリ・イメージの世界  
2009年11月15日 TOKYO URBAN LIFE 2009 玉川高島屋アリーナホール (東京都世田谷区)
- ・フォーラム 光とECO 気持ちの変化を楽しむ日本の光文化  
2010年11月8日 TOKYO URBAN LIFE 2010 新丸ビル「エコツェリア」(東京都千代田区)
- ・和とあかりラウンジ 古くて新しいあかり文化  
2011年3月8～11日 国際照明総合展 ライティング・フェア2011 東京ビッグサイト(東京都江東区)
- ・紹介展 古くて新しいあかり文化  
2011年9月26～28日 ecobuild2011 東京フォーラム (東京都千代田区)
- ・Design the Light  
2014年1月18～3月2日 金津創作の森アートコア (福井県あわら市)
- ・光とファブリックスの関係・・・私たちが提案する光  
2015年11月18日(水)～20日(金) 東京ビッグサイト (東京都江東区)
- ・Interior essence・・・空間にあかりで味付けを!  
2016年10月26日(水)～28日(金) 東京ビッグサイト (東京都江東区)
- ・Designer +plus・・・光から選ぶモノや仕上材  
2016年10月26日(水)～28日(金) 東京ビッグサイト (東京都江東区)
- ・Interior Essence 空間にあかりで味付けを!  
2017年11月15日(水)～17日(金) JAPANTEX2017 東京ビッグサイト (東京都江東区)
- ・DESIGN BAZAAR 照明デザイン市場  
2017年11月15日(水)～17日(金) 東京ビッグサイト (東京都江東区)
- ・Interior Essence 空間にあかりで味付けを!  
2018年11月20日(火)～22日(木) 東京ビッグサイト (東京都江東区)
- ・DESIGN BAZAAR 照明デザイン市場  
2018年11月20日(火)～22日(木) 東京ビッグサイト (東京都江東区)

## 出展募集要項

あかりデザインイベント [アカリ・イマージュ] は、日本インテリアファブリックス協会との共催により運営される主催者企画エリアで行われます。華やかな光の器具を散りばめ JAPANTEX 会場に華やかな印象を生み出します。

メインターゲットであるインテリアコーディネーターやデザイナーが直感的に興味を感じられる意匠デザイン器具をわかりやすく展示致します。

来場されたお客様が楽しかった！ビジネスにつなげたい！ JAPANTEX に来てよかった！と感じられる企画エリアを創出します。

出展者は、テーマその他諸条件に適合さえすれば、通常の展示スペースに比べ格段にリーズナブルな費用で出展することが可能です。

## 出展条件

出展料金（スペースのみ）

100,000 円 / 小間（消費税別）

1 企画小間（6 m<sup>2</sup>：間口 3m×奥行き 2m）単位でお申込みください。

出展料金は展示スペースのみの料金となり、小間装飾費用は含まれておりません。

小間位置は主催者にて決定いたします。

出展申込締切日

2019 年 9 月 10 日（火）

締切日以前でも、予定小間数に達した時点で申込みを締め切らせていただき、それ以降はキャンセル待ちのご案内となります。

申込時にご提出いただく書類：出展申込書

## コマ装飾（ブース）について

企画エリア全体の安全、調和、および美観を保つため、出展者の皆様には必ず以下の造作をお願いします。

基本ブースモジュール 1 コマ（3 M×2 M）¥100,000（税別）

オクタノルム（黒色）H2.7M ブース・パンチカーペット（黒色）

企業名サイン（一カ所）ゴシック文字・コンセント 2 口（一カ所）電気容量（1kw まで）

その他、パネルを増やしたいなど、必要に応じて申込が可能です。（別途費用が発生します）

・以下は別途レンタル申し込みが可能です。

照明器具 展示什器 受付台などなど⇒ご相談ください。

◇総合冊子

一社 A 4 半ページ（A 5 縦）の紹介ページをご用意しています。

3 千部ほどを会場で配布いたします。

◇広告協賛・・・3 万円～（税別）

（会場で配布される総合冊子への広告掲載）

◇申込

別途申込用紙に書き込んでメール添付または F A X にて申し下さい。

## 募集内容

◇照明器具を募集いたします。

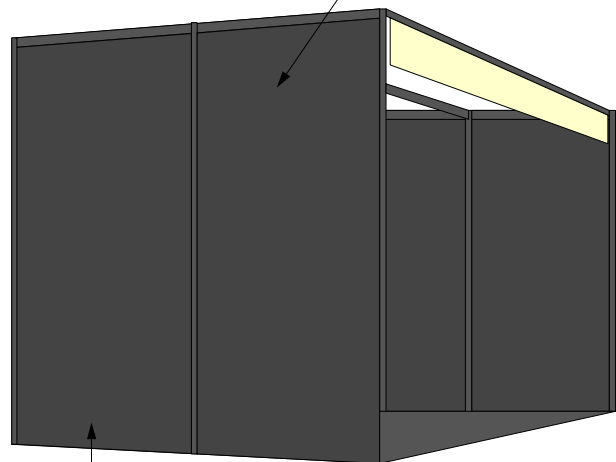
テーマである「インテリアエッセンス 空間にあかりで味付けを！」

をパネルや商品を活かしながら表現してください。

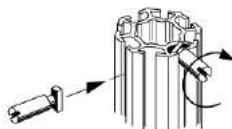
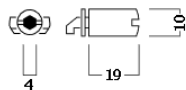


天井膜はありません。

ハンマーヘッドを使用してビームや柱からパネルや商品をぶら下げる事は可能です。



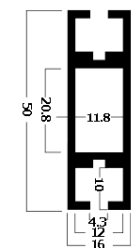
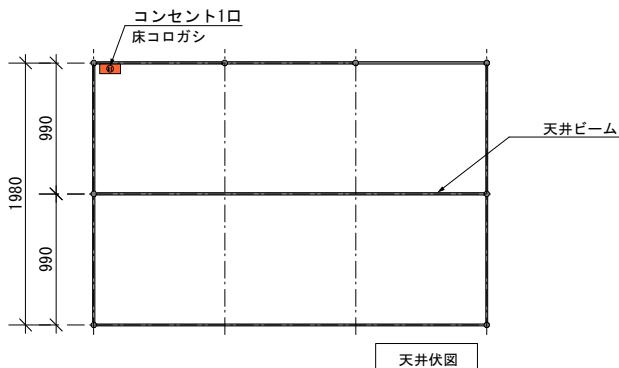
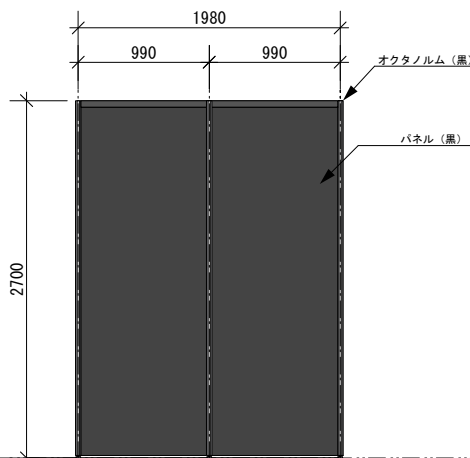
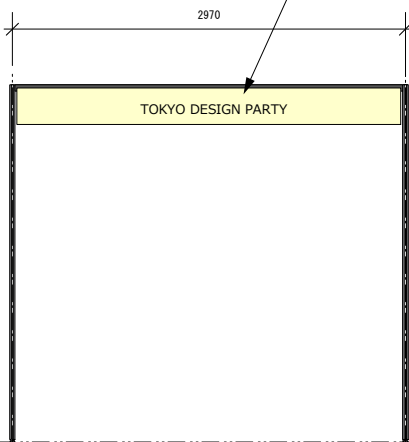
ハンマーヘッドスクリュー  
Hammerhead screw



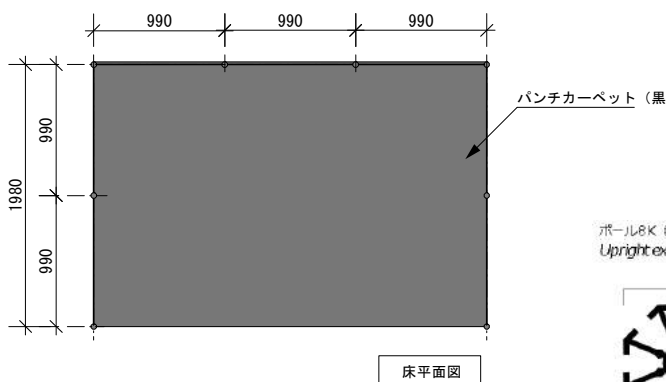
ハンマーヘッドスクリューは、1ブース/10個までを無償レンタルいたします。10個を超える数を必要とする場合は、事前に比喩用個数を申し出てください。  
レンタル費用：10個SET/¥3,000

パネルはバックとサイド面です。  
レンタルのオクタパネルのため釘などは使用できません。  
マジックテープなどで貼り付けるか、上部からブラ下げる形をとってください。  
隣り合うブースとの共用パネルとなります。

暖簾サインシート  
暖簾サインは全社共通ロゴで  
実行委員会にて製作設置いたします。

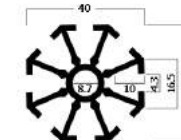


ビーム断面

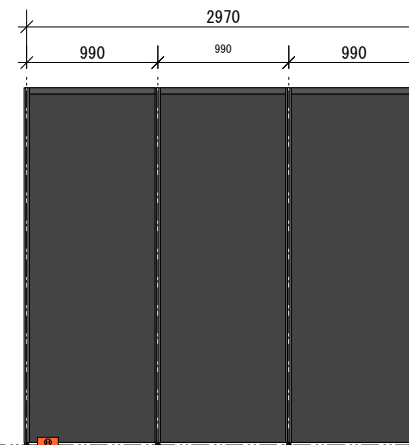


床平面図

ボール8K (シルバー・ブラック)  
Upright extrusion (Silver・Black)



(断面図)



コンセント1口  
床コロガシ

注：昨年まで認めていたブース手前の床面サービススペースは今年度は原則ございません。  
ただし、会場レイアウトによっては可能なブースもご用意できる可能性がありますので、必要な場合は事前に申し出てください。

照明設備、什器設備は含まれておりません。  
必要な場合は別途お申し込みください。(有償)

## 展示什器

展示什器はレンタルすることが可能です。

以下、ヒラツカリースのサイトからセレクトしてください。

実費でご手配することは可能です。

ご自身でご手配して頂いてもかまいません。

## 展示台例



品 番 : HS-055  
商品名 : H-CUBE SYSTEM ディスプレイ BOX  
SIZE : W615 X D615 X H171  
COLOR : B : ブラック  
¥ 5,200 (税別)

品 番 : HS-056  
商品名 : H-CUBE SYSTEM ディスプレイ BOX  
SIZE : W615 X D615 X H319  
COLOR : B : ブラック  
¥ 6,000 (税別)

品 番 : HS-059  
商品名 : H-CUBE SYSTEM ディスプレイ BOX  
SIZE : W911 X D911 X H171  
COLOR : B : ブラック  
¥ 7,800 (税別)

品 番 : HS-060  
商品名 : H-CUBE SYSTEM ディスプレイ BOX  
SIZE : W911 X D911 X H319  
COLOR : B : ブラック  
¥ 8,800 (税別)



品 番 : HS-051  
商品名 : H-CUBE SYSTEM ディスプレイ BOX  
SIZE : W319 X D319 X H319  
COLOR : B : ブラック  
¥ 4,000 (税別)

品 番 : HS-052  
商品名 : H-CUBE SYSTEM ディスプレイ BOX  
SIZE : W467 X D467 X H467  
COLOR : B : ブラック  
¥ 5,200 (税別)

品 番 : HS-053  
商品名 : H-CUBE SYSTEM ディスプレイ BOX  
SIZE : W615 X D615 X H615  
COLOR : B : ブラック  
¥ 7,200 (税別)

品 番 : HS-054  
商品名 : H-CUBE SYSTEM ディスプレイ BOX  
SIZE : W911 X D911 X H911  
COLOR : B : ブラック  
¥ 14,000 (税別)

## ヒラツカリース

<http://www.hiratsuka-lease.co.jp/>

## 冊子広告協賛サイズ別広告枠

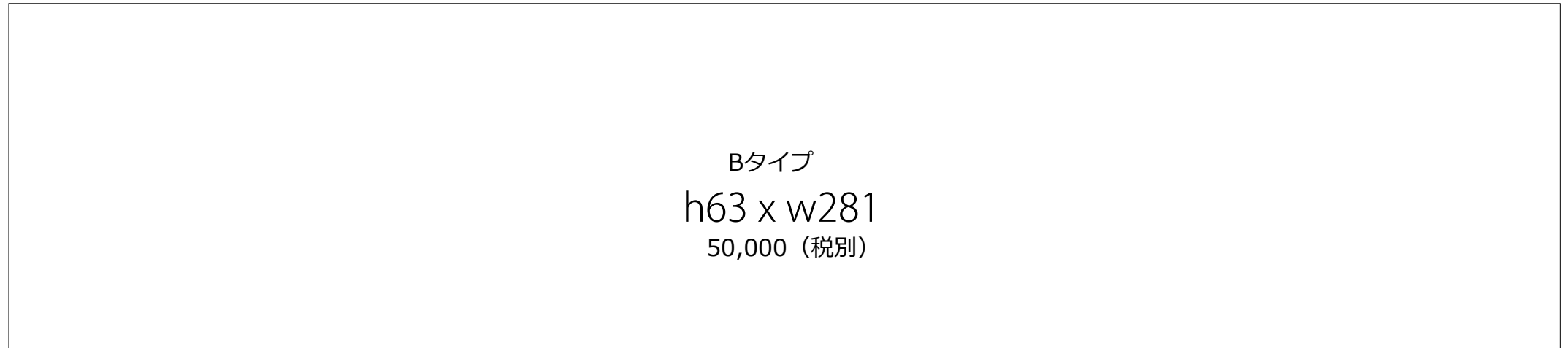
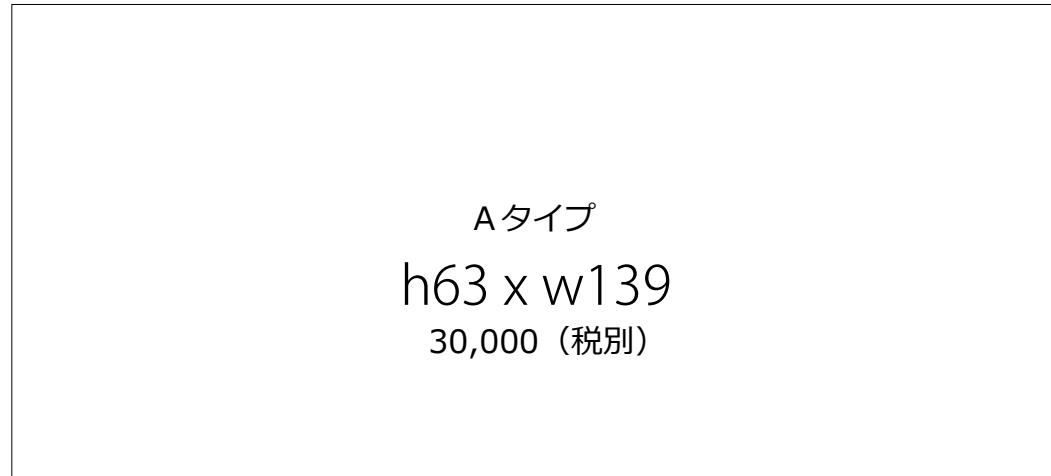
アカリ・イメージの冊子に掲載する広告協賛も募集しています。  
※出展企業紹介は別途設けます。それとは別の広告です。

### ガイドライン

- 全てのアートワークの解像度は300dpi以上にしてください
- 全てのアートワークのカラーをCMYKに変換してください
- 全てのテキストはアウトライン化してください
- 10ptより小さい全てのテキストは100% Kを推奨致します

### 可能なファイル形式

- aiファイル、JPEGファイル



### A 4小冊子 広告掲載イメージ



# Q & A

## 主催者について

Q：アカリ・イマージュ実行委員会とはどんな団体ですか？

A：2003年より光のデザインと魅力の普及の為に活動を行っている任意団体です。

照明デザイナーの長根寛を中心とした、ボランティアメンバーにて活動を行っています。

## スペースについて

Q：コマ数や展示スペースを広く取ることは可能ですか？

A：原則企画コマ（3M×2M）の3コマまでを確保することは可能です。

それ以上の広さを希望される場合は直接事務局にご相談ください。

Q：出展位置は申し込み時点からわかりますか？

A：申込時点では希望のみお聞きいたします。

ある程度の出展社がわかったところでレイアウトいたします。

Q：会場の明るさはどの程度ですか？

A：通常の一般展示と同じ会場で行いますので、天井の放電灯が点灯している状態で、そこそこの照度があります。微妙な光のグラデーションなどを表現するには適しません。

必要に応じて天蓋施工の申し込みをしてください。（別途有料）

## 来場者について

Q：主に今回ターゲットとする来場者はどんな方になりますか？

A：建築家 インテリアコーディネーター インテリアデザイナー ハウジング会社 リフォーム会社工務店 商社など

Q：どれくらいの来場者数になりますか？

JAPANTEX とジャパンホーム&ビルディングショーなどを合わせると、27,000人ほどの来場者になります。（完全実数）

今年度のアカリ・イマージュ会場はJAPANTEXでの開催ですが、2千人ほどが訪れると予想しています。

（これまでの実績から予想）

## 展示会開催の変更及び中止について

Q：天災などがあった場合、どうなりますか？

A：共催のインテリアファブリックス協会が設けているJAPANTEX 出展規約第十条に準じます。

～以下抜粋～

第10条（展示会開催の変更及び中止）

(1) 主催者は、天災地変その他の不可抗力および主催者の責めに帰しえない原因により会期を変更、または本出展契約を解除する事があります。

(2) 主催者は、開催規模、出展内容、来場者動員数等から予測して、展示会開催の趣旨・目的の達成が困難と判断した場合は、本出展契約を解約し、展示会の開催を中止できるものとします。

(3) (1) および (2) の場合、主催者はこれによって生じた出展者、またはその他の者の損害につき、責任を負いません

## 搬入搬出

Q：搬入はいつですか？

A：2019年11月12日（火曜）10：00より18：00まで

車両搬入の場合・・・事前に車両証を配布致します。

輸送搬入の場合・・・東京ビックサイト南ホール アカリ・イマージュ会場に直接送付できます。

（小間番号はまだ決まっていませんので、決まり次第の連絡となります。）

Q：搬出はいつですか？

A：2019年11月15日（金曜）17：00～18：00

各社ブース内の搬出を行ってください。

Q：主催者に搬出を代行して頂くことは可能ですか？

A：できかねます。原則、出展社が行ってください。

## 会場管理について

Q：会期中の運営管理について教えてください。

A：お客様への製品アピールなど各ブース内管理運営は出展社が行ってください。

アカリ・イマージュ実行委員会では会場全体を管理運営いたしますが、個々のブース内での盗難や破損などトラブルについての責任を負いかねます。

Q：搬入備品についてストック場所などありますか？

A：配布用パンフレットやダンボールなどの荷物はストックエリアやブースの裏側に置くことは可能ですが、鍵などはありません。盗難や破損などについて、主催者は責任を負いかねます。

必要であれば鍵付きロッカーブースを確保することは可能です。（別途有料）

Q：パンフレットなどの配布は可能ですか？

A：各社自由に配布していただいて構いません。

Q：モノ等はその場で販売可能ですか？また、売れた場合に主催社へのマージンは何%ですか？



## アカリ・イマージュ 2019 Interior essence

JAPANTEX 会場

### 出展申込 entry

下記アドレスのエントリーフォームにてお申し込みください。

恐れ入りますが、定員に達し次第エントリーの受け付けを終了させていただきます

エントリーフォーム

<https://akari.tsunagu.fun/exhibition/2019entry/#03>